

KURZBESCHREIBUNG ZUM PROJEKT

MARKETING UND BEWUSSTSEINOFFENSIVE E-CAR-SHARING REGION HERMAGOR

PROJEKTRÄGER Gemeindeverband Karnische Region

ANSPRECHPERSON Bgm. Siegfried Ronacher

AUSGANGSSITUATION Das Thema Mobilität, im Besonderen die Elektromobilität ist im ländlichen Raum ein wichtiges Thema der Zukunft. Die Region Hermagor ist seit 2014 Klima- und Energie-Modellregion „Karnische Energie“ und hat in der ersten Umsetzungsphase (2014-2016) ein umfangreiches Konzept für ein „Regionales E-Carsharing-Modell“ erarbeitet. Das Ziel ist Zweit- oder Drittautos der GemeindebürgerInnen zu ersetzen und ein zusätzliches Mobilitätsangebot zum öffentlichen Verkehr zu bieten. Neben Informationsveranstaltungen und Fachvorträgen wurde in einer regionalen Arbeitsgruppe nach Kooperationsmöglichkeiten für die Umsetzung des E-Car-Sharing-Modells gesucht.

PROJEKTZIELE Parallel zur technischen Ausstattung für ein regionales E-Carsharing wird mit diesem Projekt eine gezielte Marketing- und Bewusstseinsoffensive für E-Carsharing im Bezirk gestartet. Mit der Erstellung eines Marketingkonzeptes incl. Corporate Design wird im Projektverlauf auf bereits vorhandene Strukturen als Basis zurückgegriffen, dieses zusätzliche Mobilitätsangebot den einzelnen Zielgruppen präsentiert und die BewohnerInnen mit spezifischen Marketing- und Bewusstseinsbildungsmaßnahmen zur Nutzung von EAutos motiviert. Ziel dieses Pilotprojektes ist der Bevölkerung dieses neue Mobilitätsangebot näher zu bringen und die Vorteile eines ECarsharing hervorzuheben und gleichzeitig Vorurteile abbauen.

PROJEKTIHALT

- Modul „Öffentlichkeitsarbeit“
- Modul „Veranstaltungen“
- Modul „Netzwerk Schulen“
- Modul „Netzwerk Fahrschule“
- Modul „Netzwerk Tourismus“
- Modul „Netzwerk Wirtschaft“

ZEITPLAN 15.06.2017 – 30.05.2019

KOSTEN € 84.000,-

FINANZIERUNG € 42.000,- / Eigenmittel
€ 22.000,- / LEADER-Förderung
€ 20.000,- / sonstige öffentliche Mittel

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union